

Evaluación Estratégica

Herramienta Básica de Mejora Continua

Temas de Análisis



Evaluación Estratégica

- Contexto de la organización
- Estrategia de negocios
- Evaluación comercial
- Eficiencia de estrategia empresarial
- Eficiencia de mercadotecnia
- Eficiencia de ventas
- Resultados financieros
- Tendencia de la utilidad
- Estructura organizacional
- Portafolio de productos
- Competitividad por productos
- Productos estratégicos
- Análisis del mercado
- Participación de mercado
- Definición de mercado objetivo
- Análisis de la competencia
- Proceso de ventas
- Fuerza de ventas
- Volumen de ventas
- Ingresos por ventas
- Utilidad bruta por ventas
- Generación de nuevas cuentas
- Segmentación de ventas
- Eficacia de fuerza de ventas
- Retención de clientes
- Eficacia operativa
- Eficiencia operativa
- Productividad de planta
- Eficiencia de compras
- Calidad del producto
- Calidad en el servicio
- Proveedores estratégicos



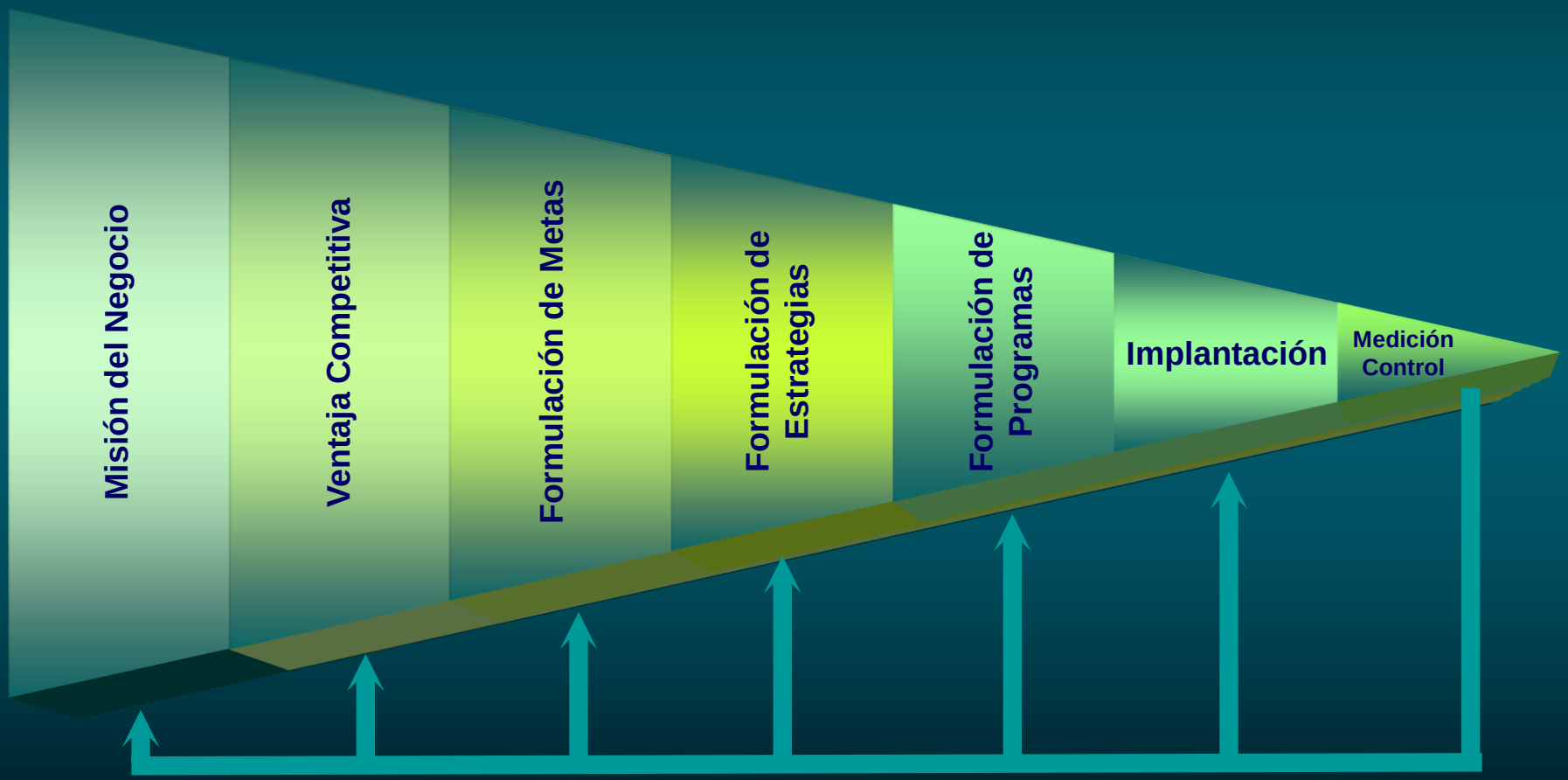
Planeación Estratégica

Preguntas Estratégicas

- ¿ Donde nos encontramos ?
- ¿ A donde queremos llegar ?
- ¿ Podemos llegar hasta allí ?
- ¿ A través de que medios ?
- ¿ Que decisiones deben tomarse ahora ?
- ¿ Como medimos el avance ?
- ¿ Que ajustes tenemos que hacer ?



Planeación Estratégica



Planeación Estratégica



Acciones Estratégicas

#	PROYECTO	RESPONSABLE	SEMANAS
1	Alianzas estratégicas	Dirección	
2	Localización de planta	Dirección	
3	Diferenciación de productos	Mercadotecnia	
4	Posicionamiento de marca	Mercadotecnia	
5	Proceso de ventas	Ventas	
6	Desarrollo de fuerza de ventas	Ventas	
7	Propuestas efectivas	Ventas	
8	Reducción de costos	Producción	
9	Manufactura esbelta	Producción	
10	Sistema de calidad	Calidad	
11	Desarrollo de competencias	R. Humanos	
12	Gestión de apoyo financiero	Finanzas	
13	Generación de flujo de efectivo	Finanzas	



Estructura de Negocios

Tres Valores Esenciales

CONFIANZA
" Tu Verdad es mi Realidad "



RESPONSABILIDAD
" Respondo por mis Actos "



RESPETO
" Valoro tus Necesidades "

Política de la Calidad

En nuestra empresa desarrollamos, producimos y comercializamos ingredientes de especialidad para la industria de la nutrición animal, con cobertura en México, Centroamérica y norte de Sudamérica

Estamos cabalmente comprometidos en cumplir con los requisitos de nuestros clientes, con productos y servicios de alta calidad para alcanzar su total satisfacción, así como con el cumplimiento de las disposiciones legales y regulatorias aplicables a nuestra empresa., lo cual nos permitirá asegurar nuestra rentabilidad.

Nos comprometemos con la innovación tecnológica, con personal altamente calificado, mejorando continuamente la Eficacia de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad.

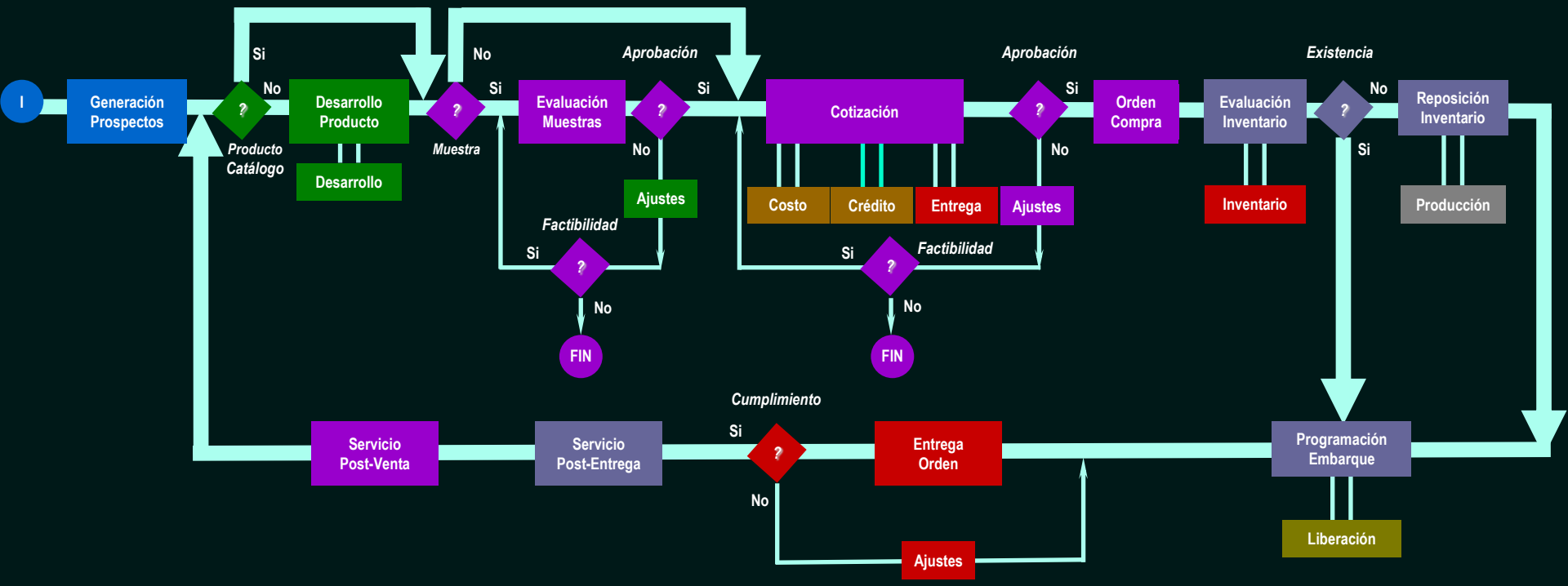


Objetivos de la Calidad

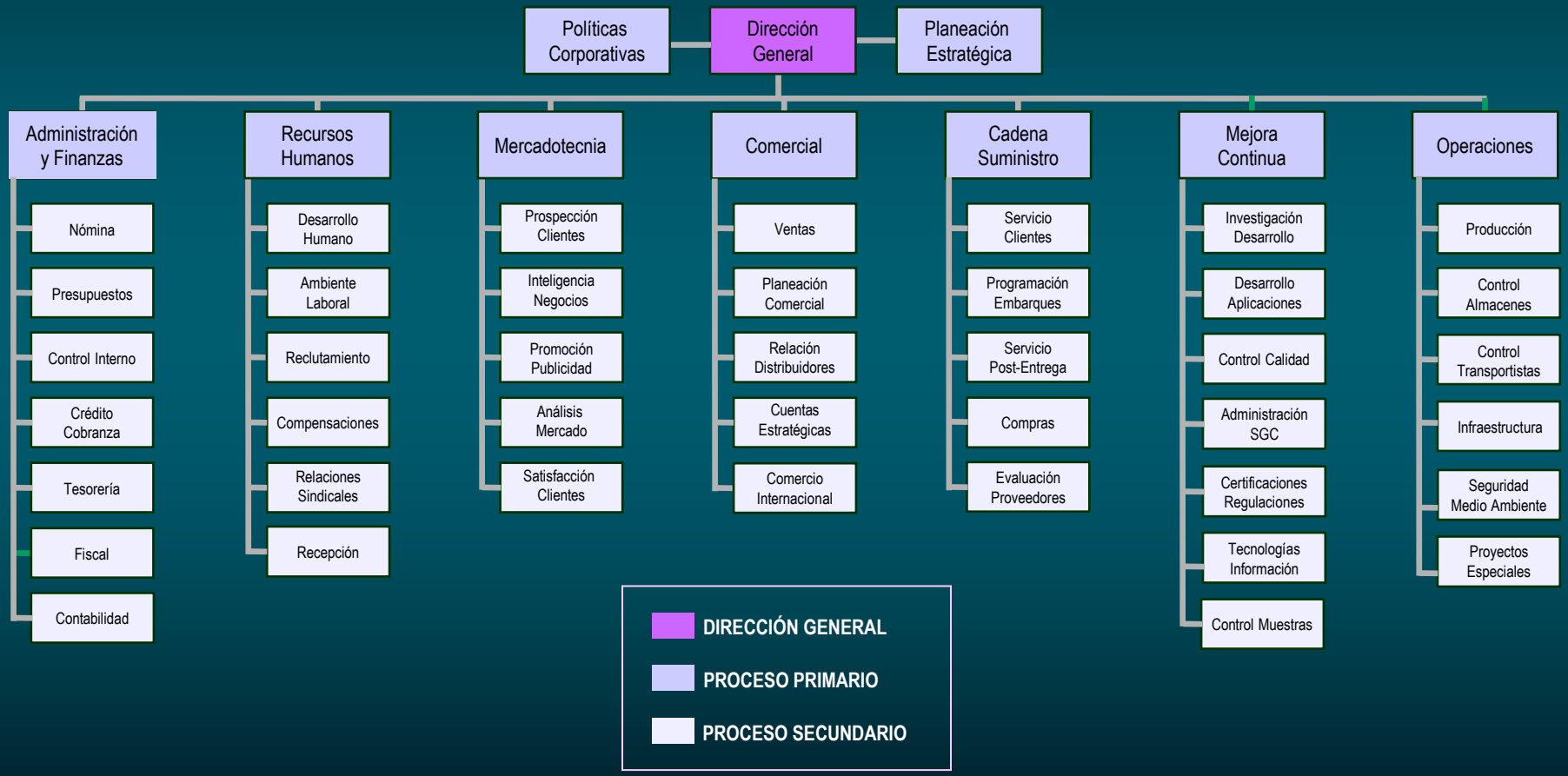
1. Producir ingredientes de especialidad…
2. Entregar productos y servicios de alta calidad…
3. Asegurar la satisfacción del cliente…
4. Cumplir con disposiciones legales y regulatorias…
5. Asegurar la rentabilidad de la empresa…
6. Promover la innovación tecnológica…
7. Contar con personal altamente calificado…
8. Mejorar continuamente la eficacia del SGC…



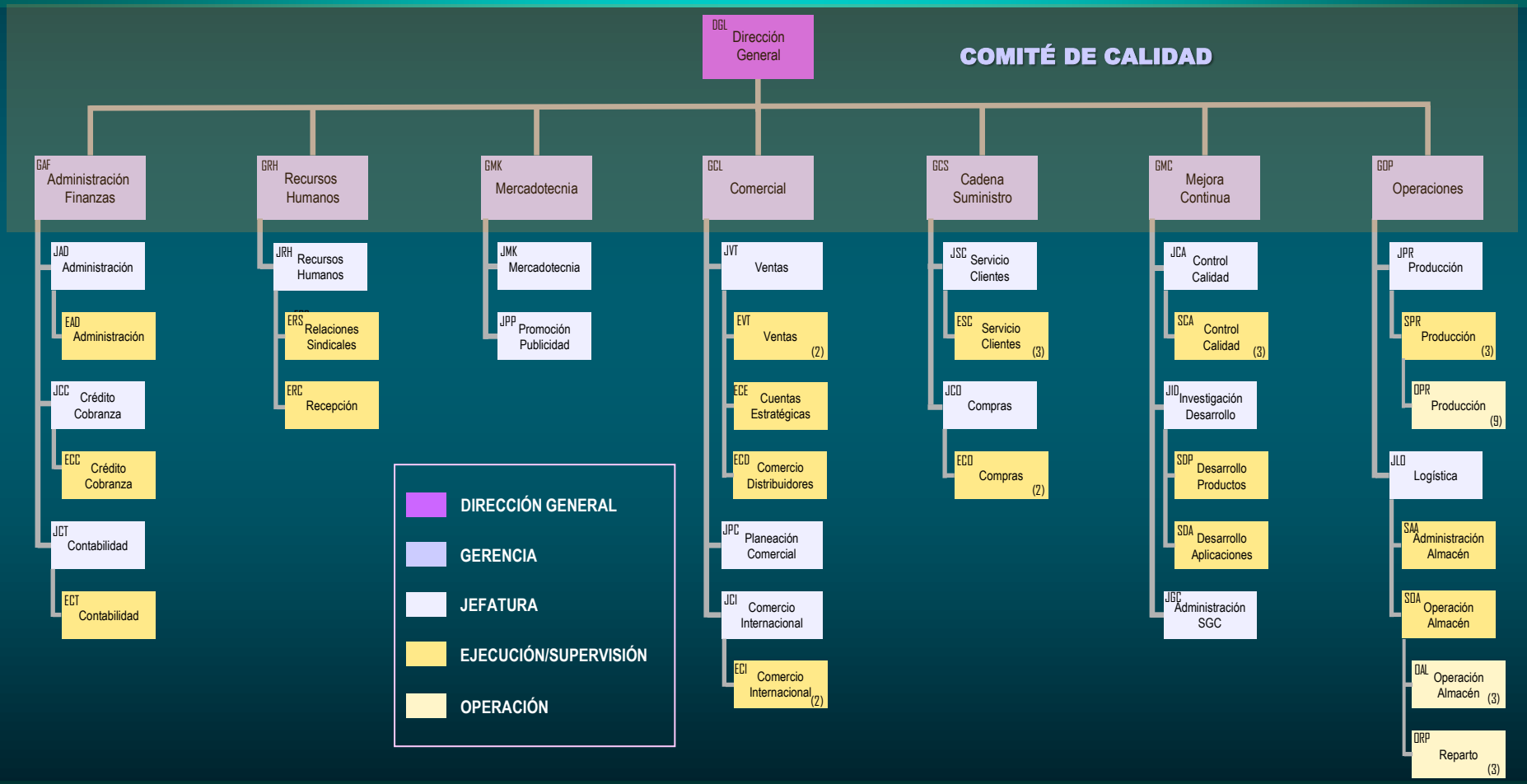
Proceso de Negocios



Procesos Operativos



Organigrama

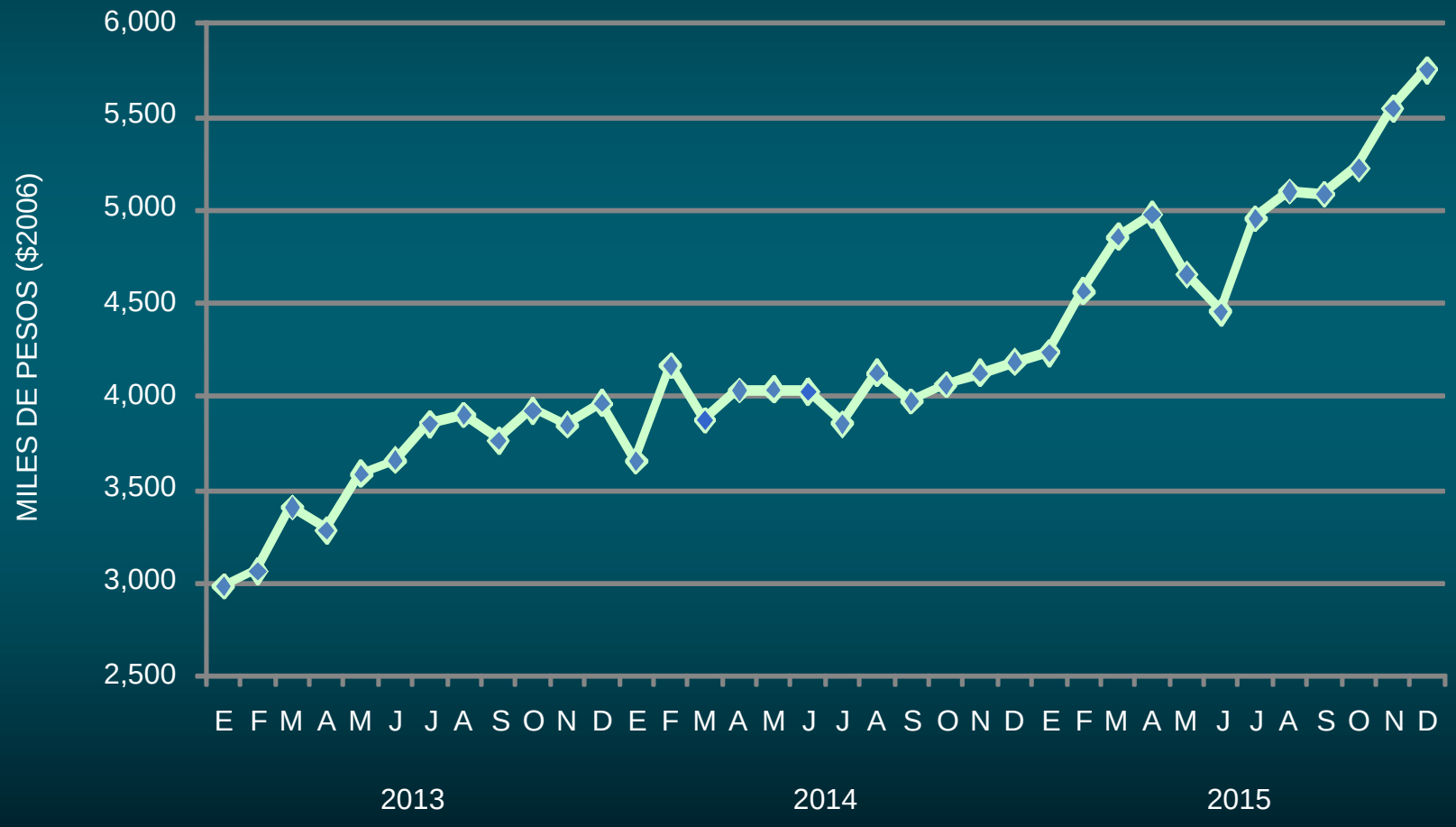


Resultados Financieros

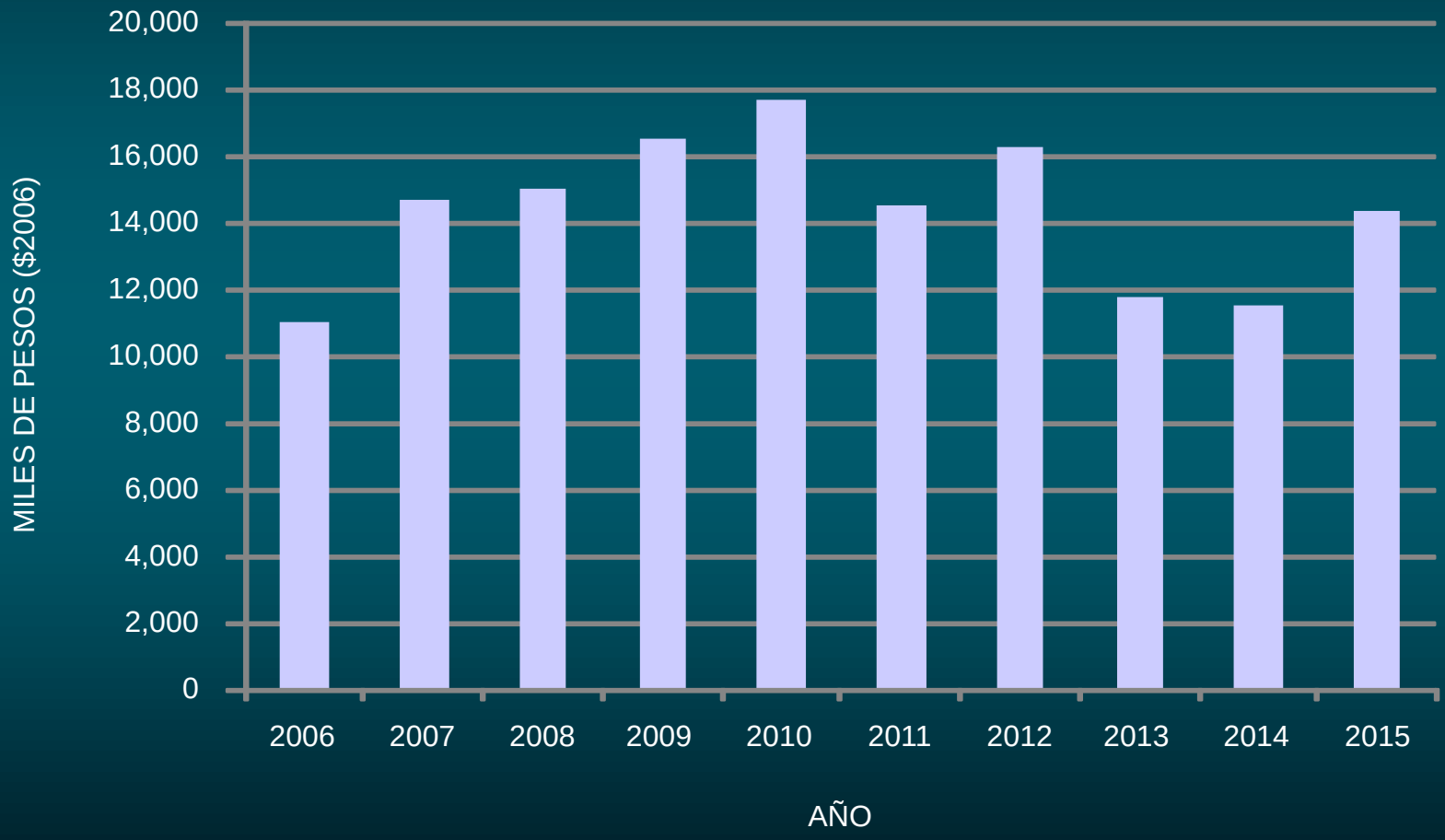
Ingresos por Ventas



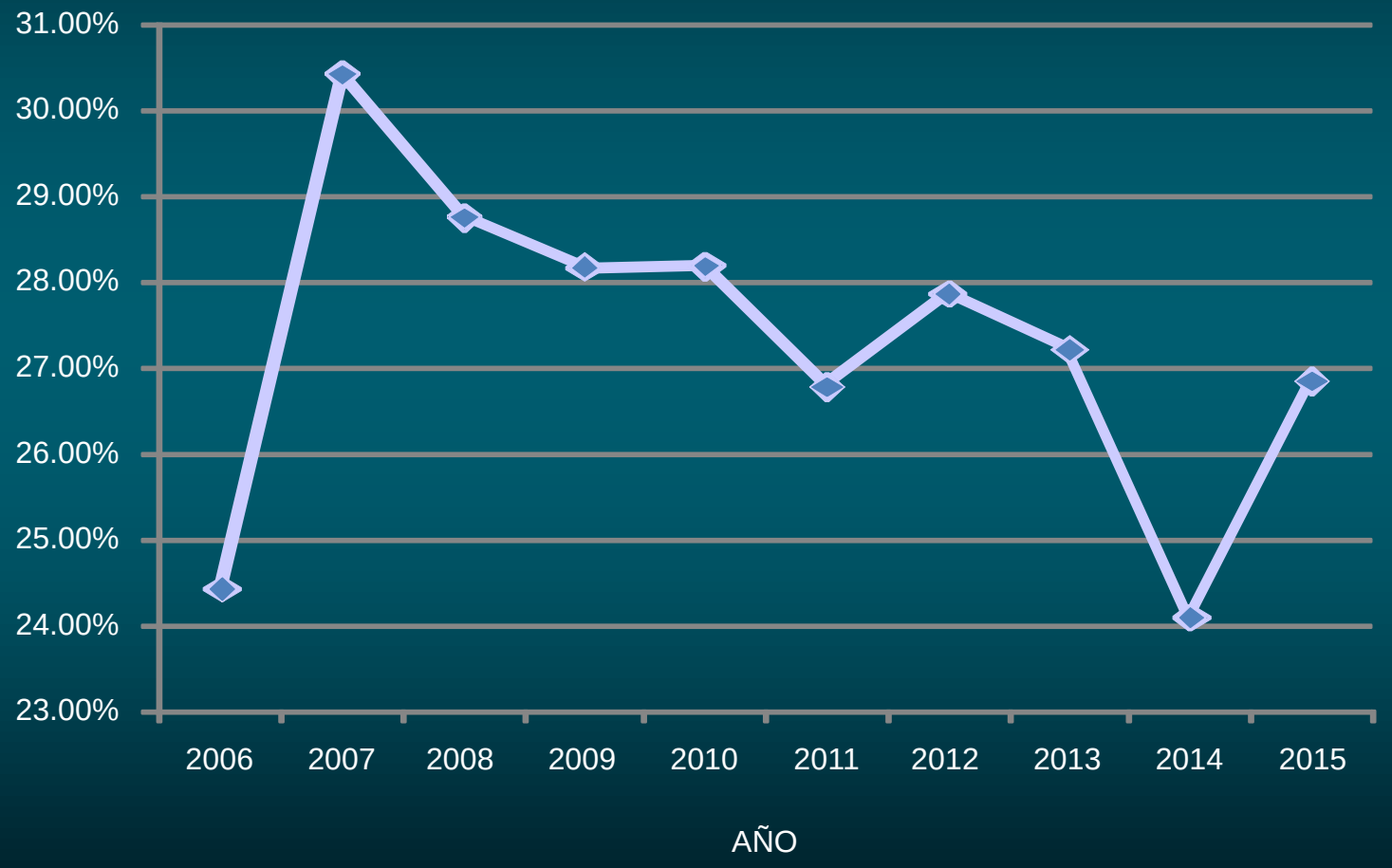
Tendencia en Ingresos



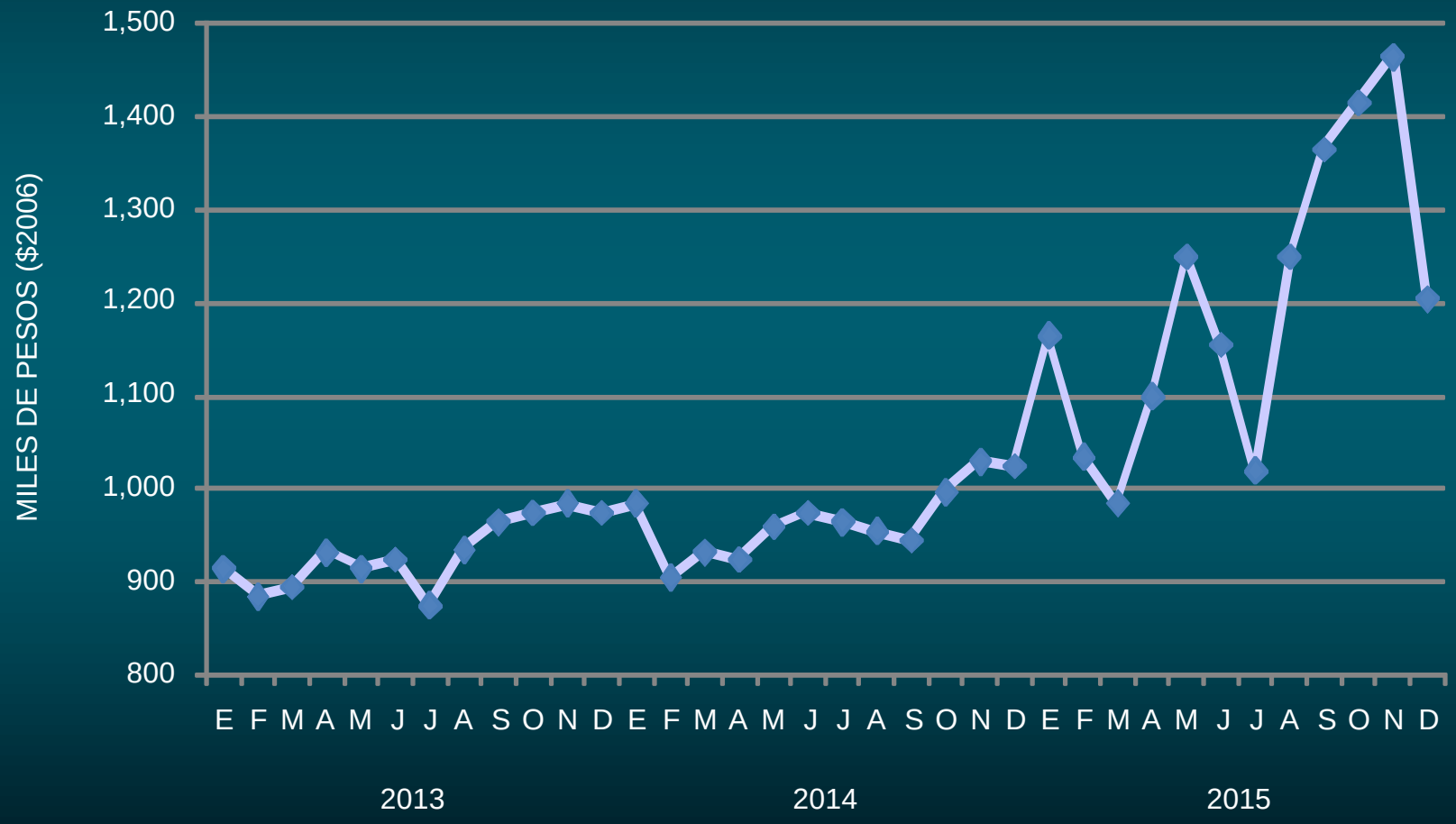
Utilidad Bruta



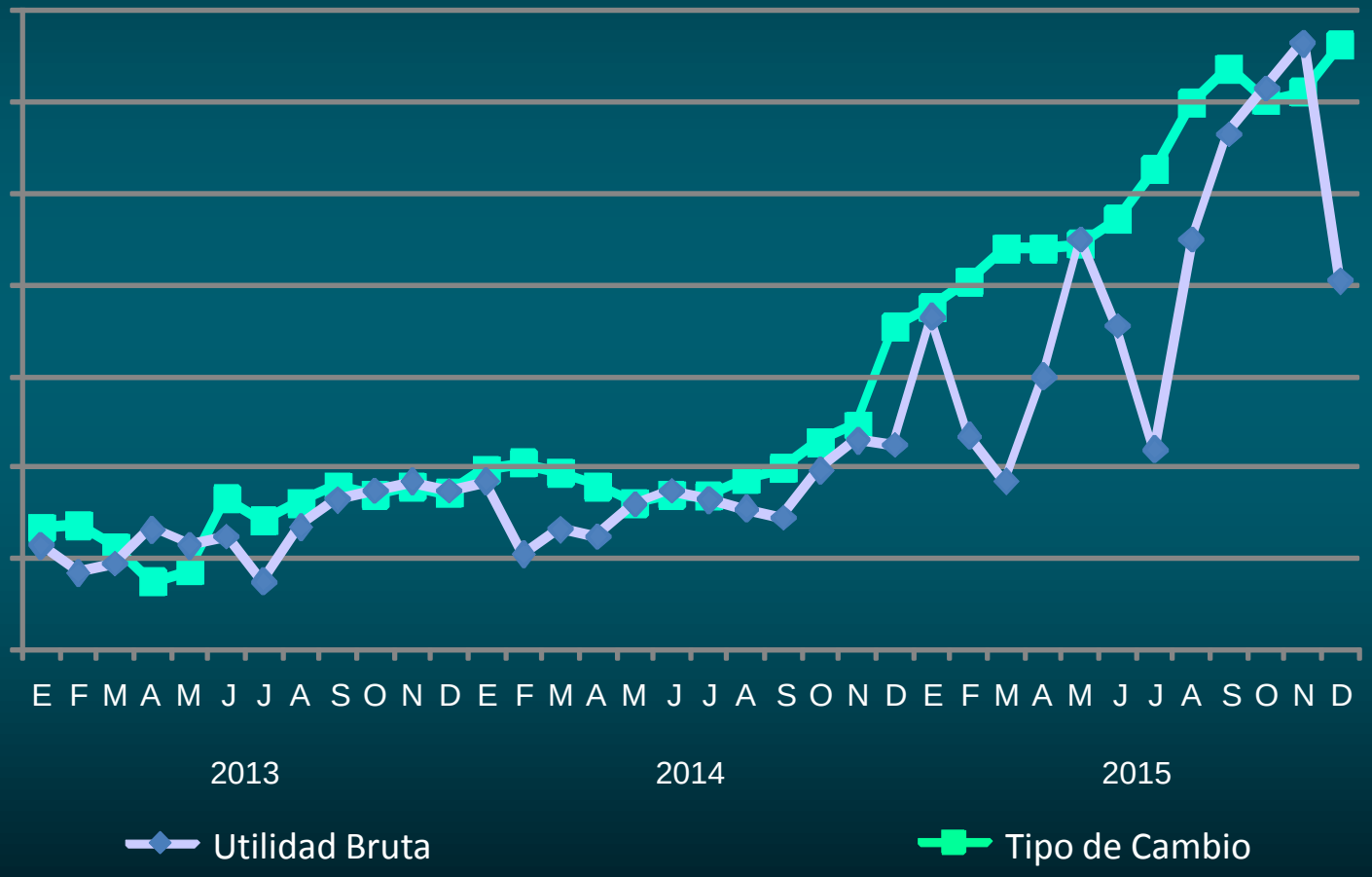
Utilidad Bruta



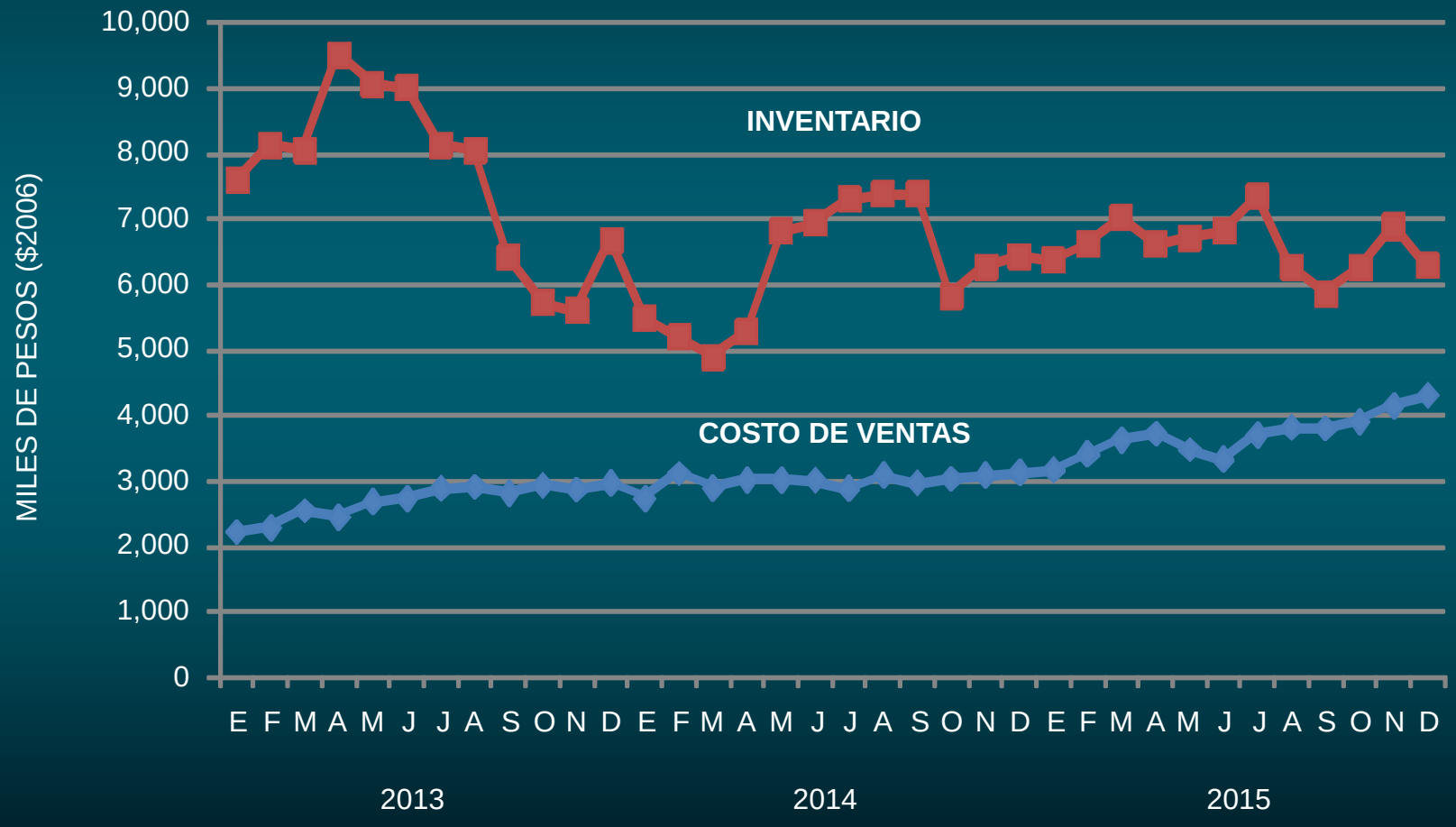
Tendencia en Utilidad Bruta



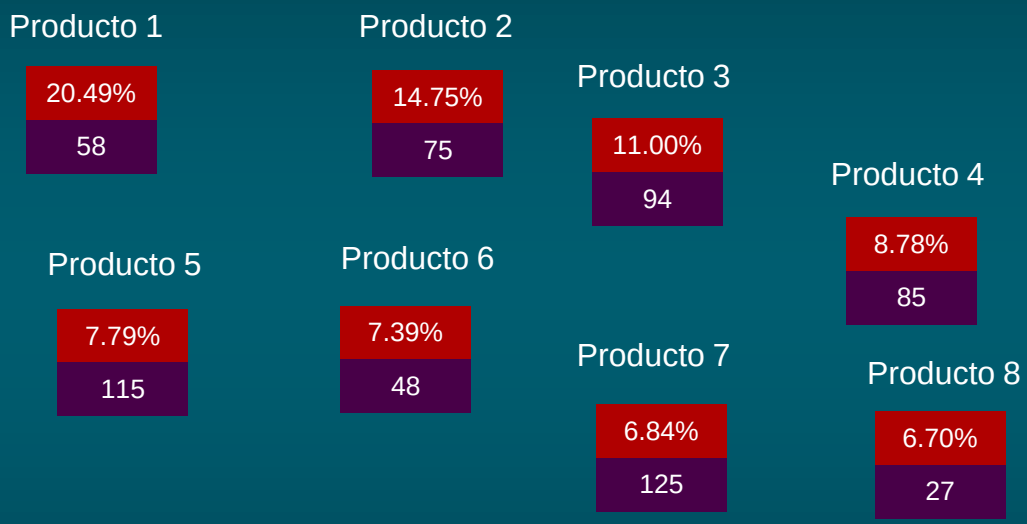
Efecto del Tipo de Cambio



Relación Ventas-Inventario



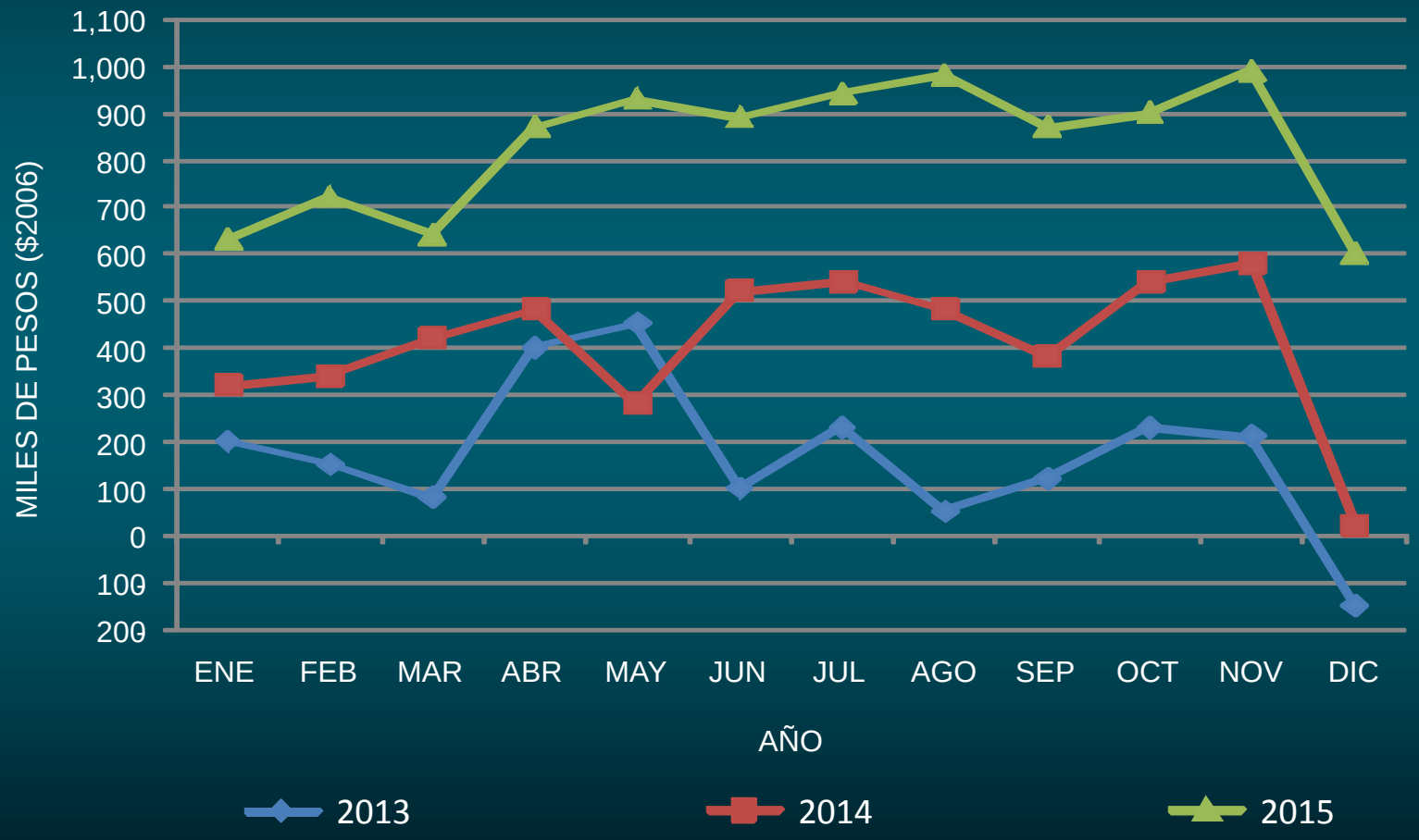
Inventario por Producto



Productividad por Empleado



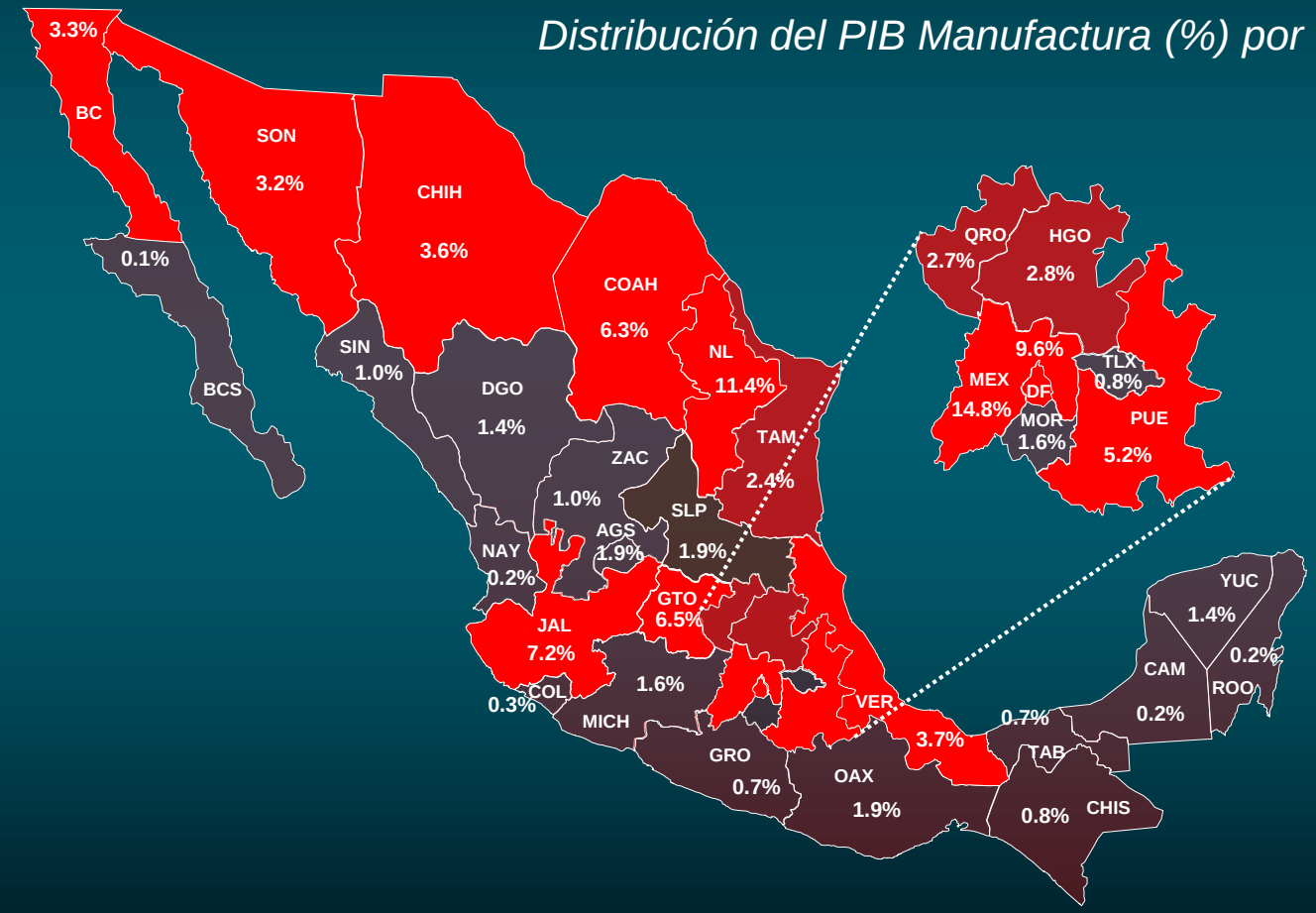
Utilidad de Operación



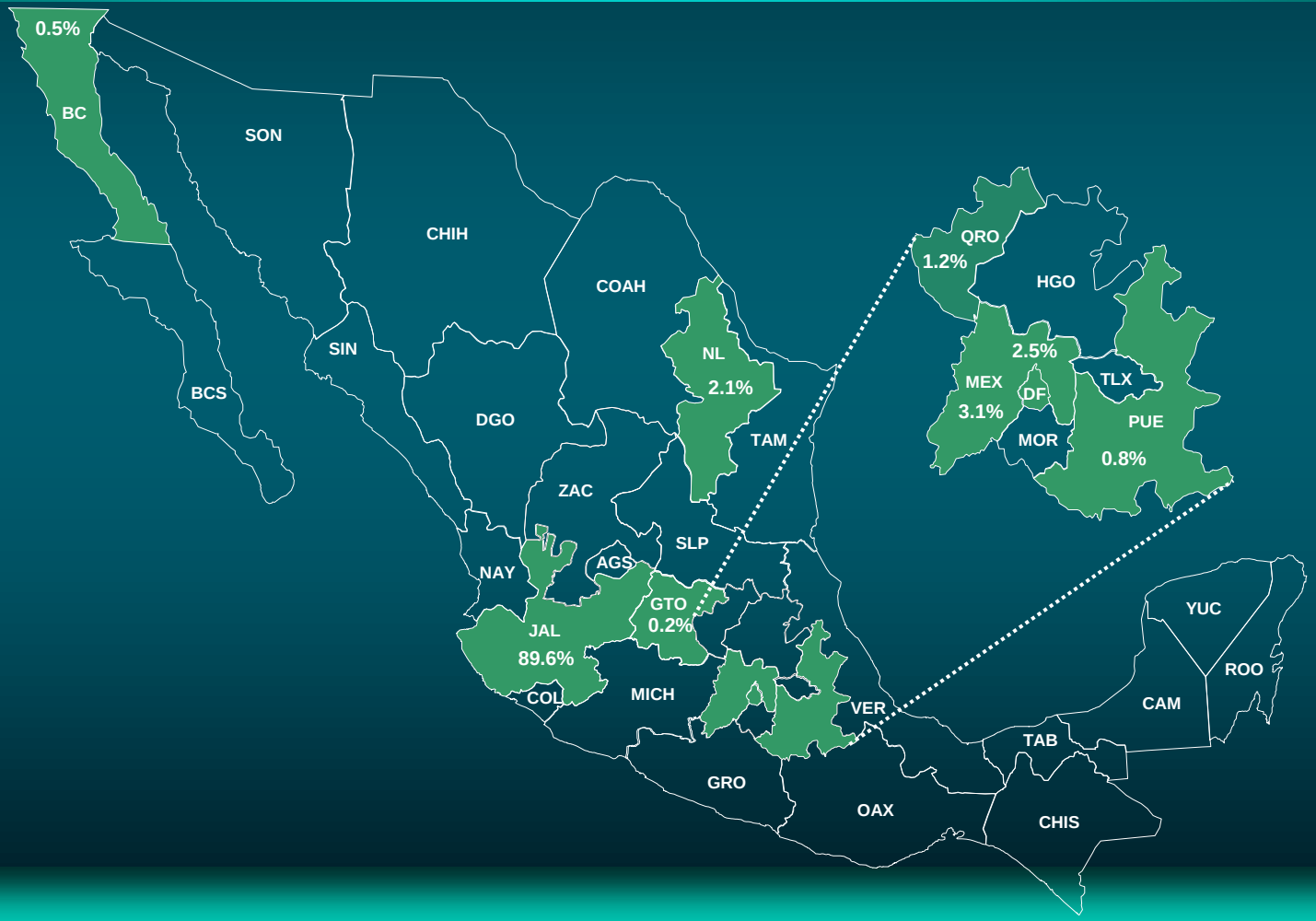
Enfoque de Mercado

Zonas Económicas

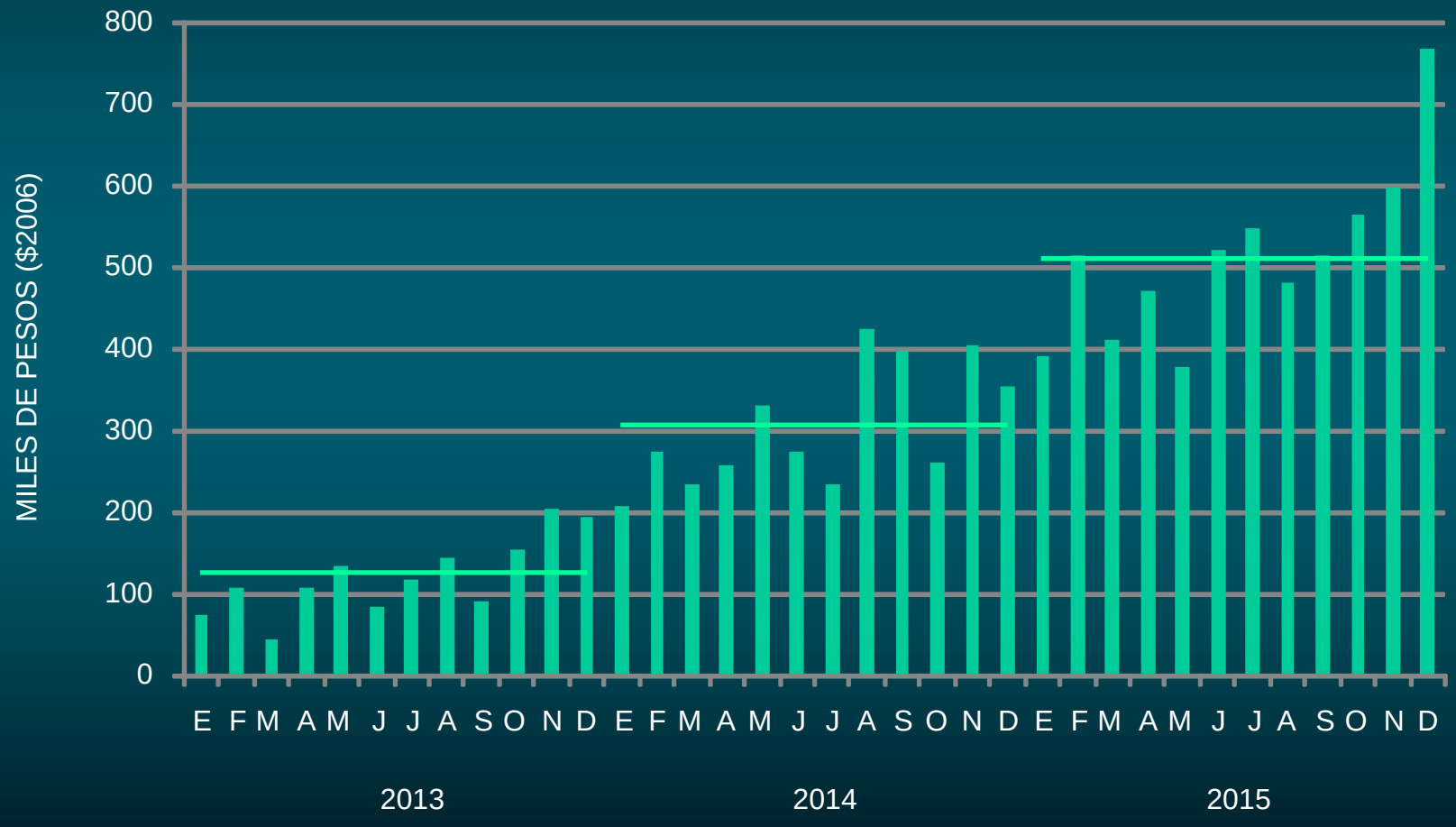
Distribución del PIB Manufactura (%) por Entidad Federativa



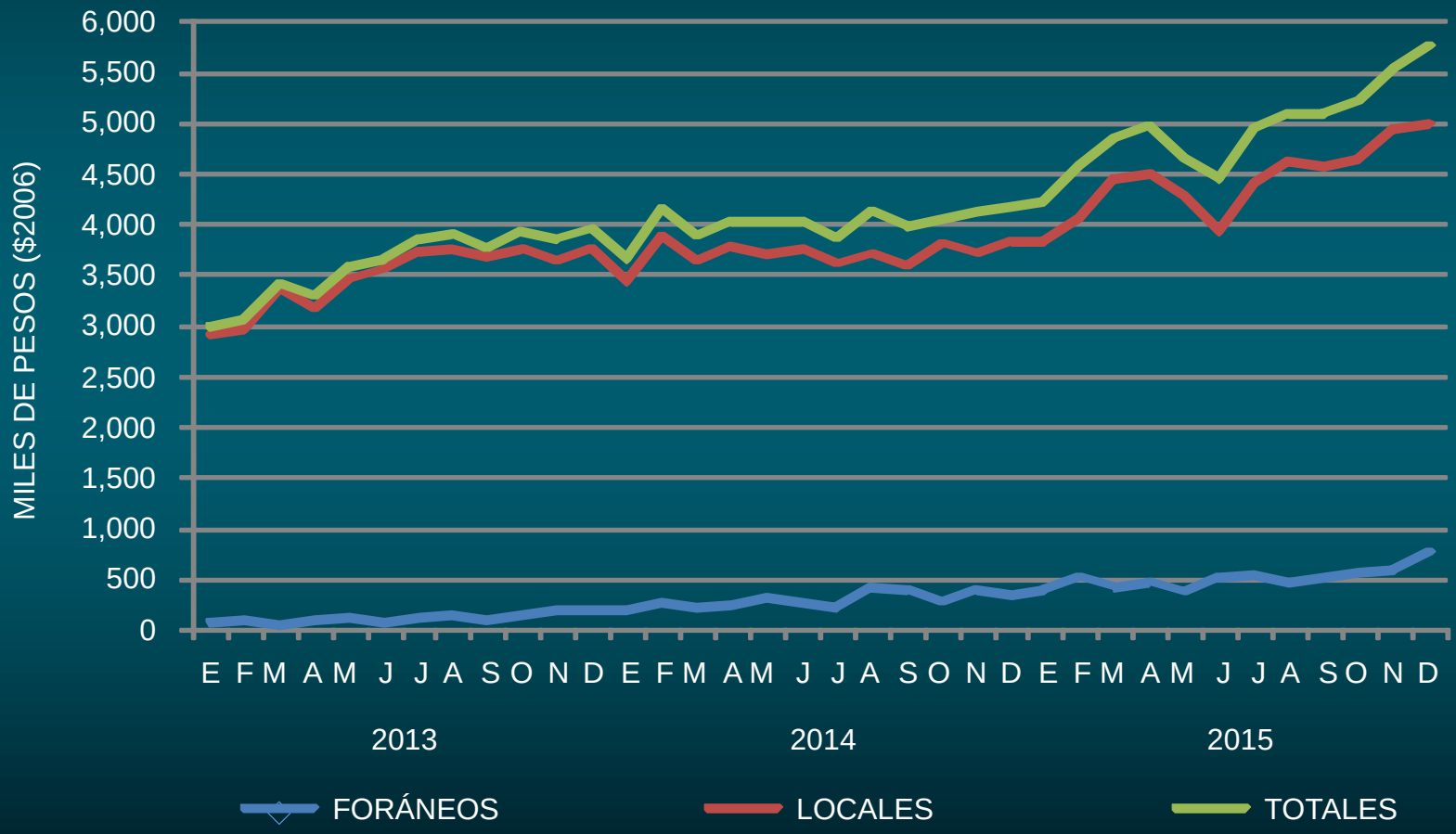
Ingresos por Región



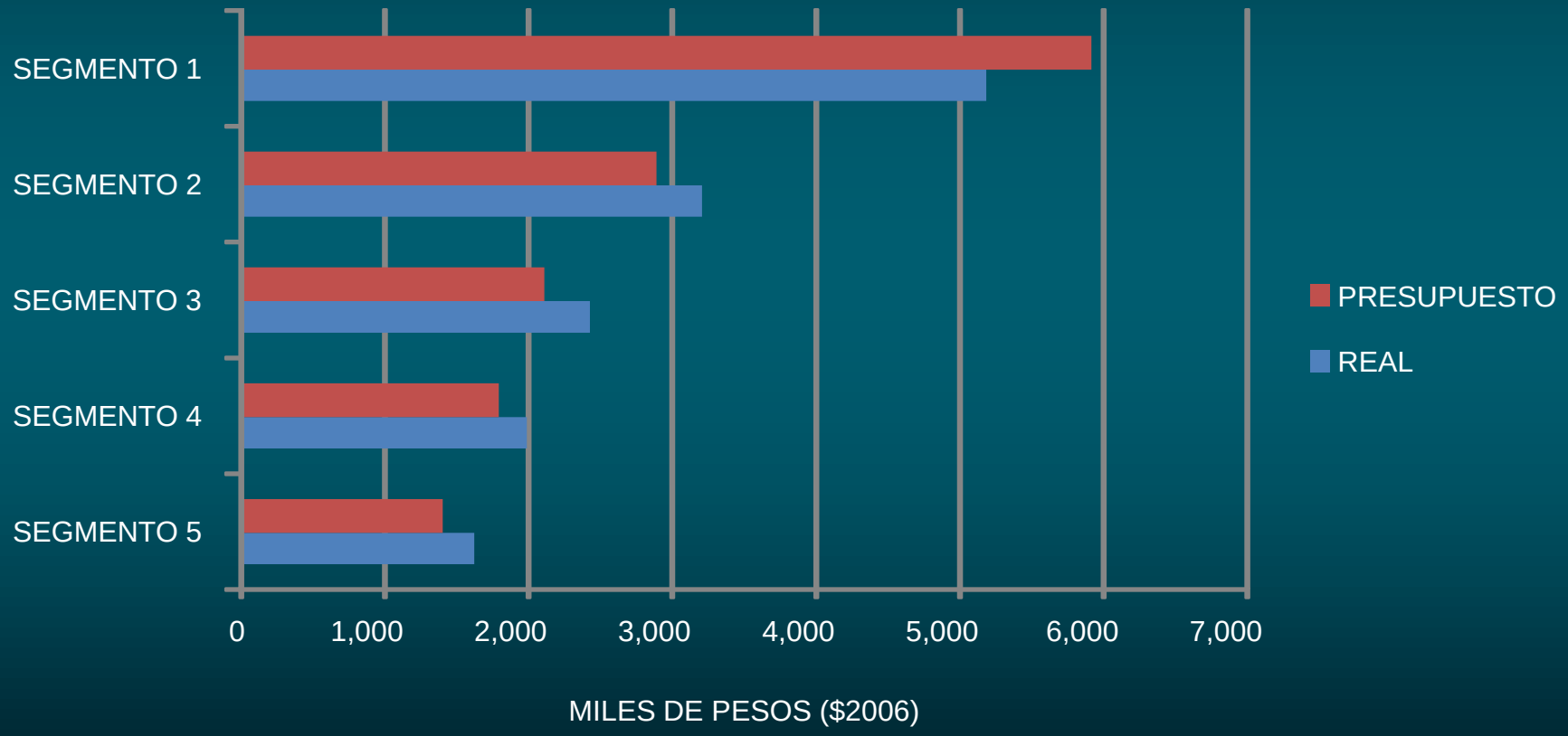
Ingresos Foráneos



Distribución Ingresos



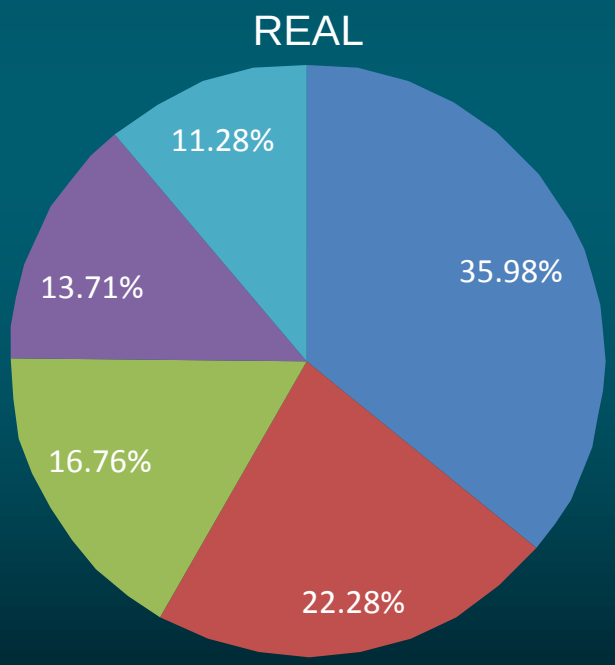
Utilidad Bruta por Segmento



Utilidad Bruta por Segmento

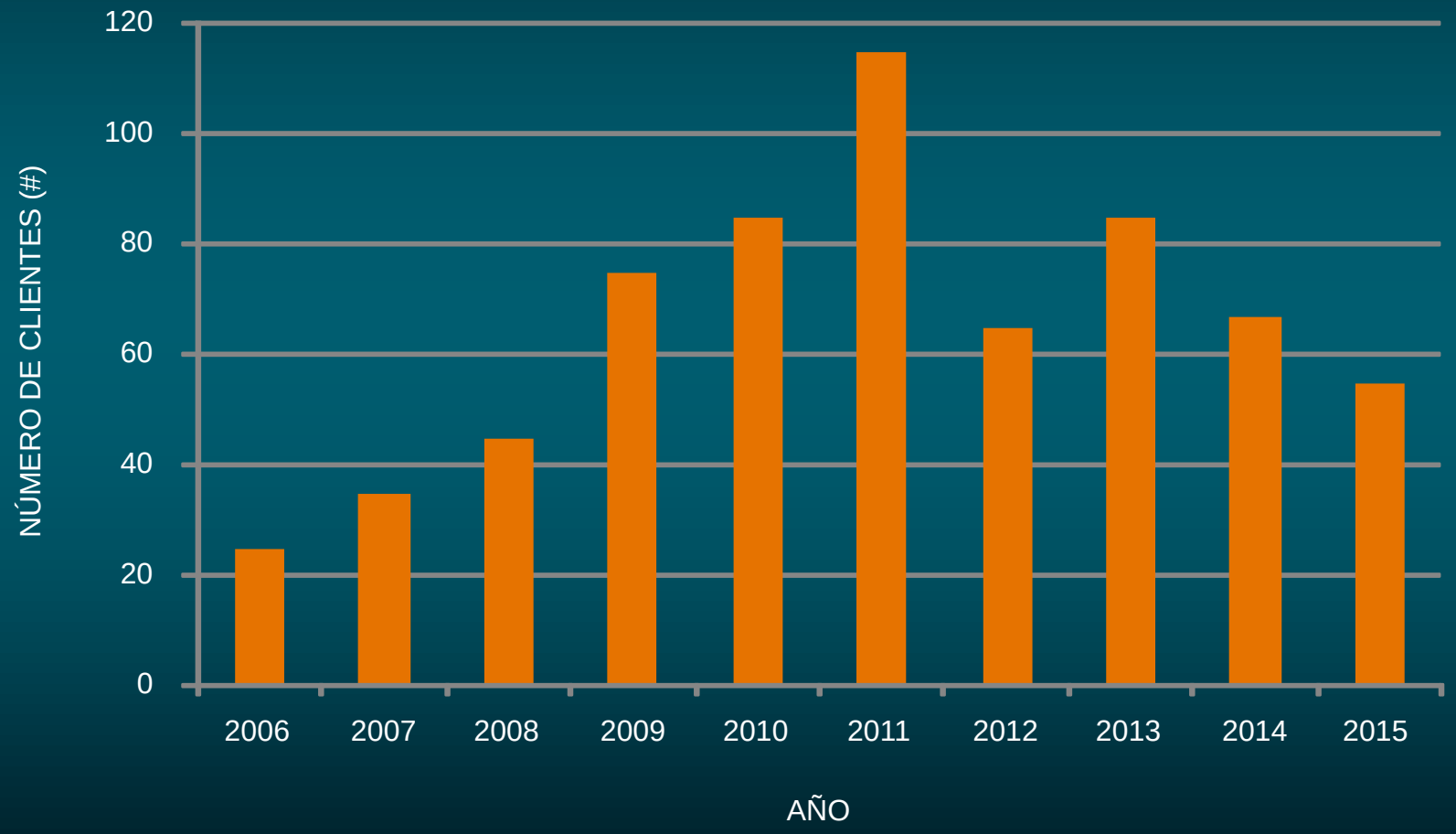




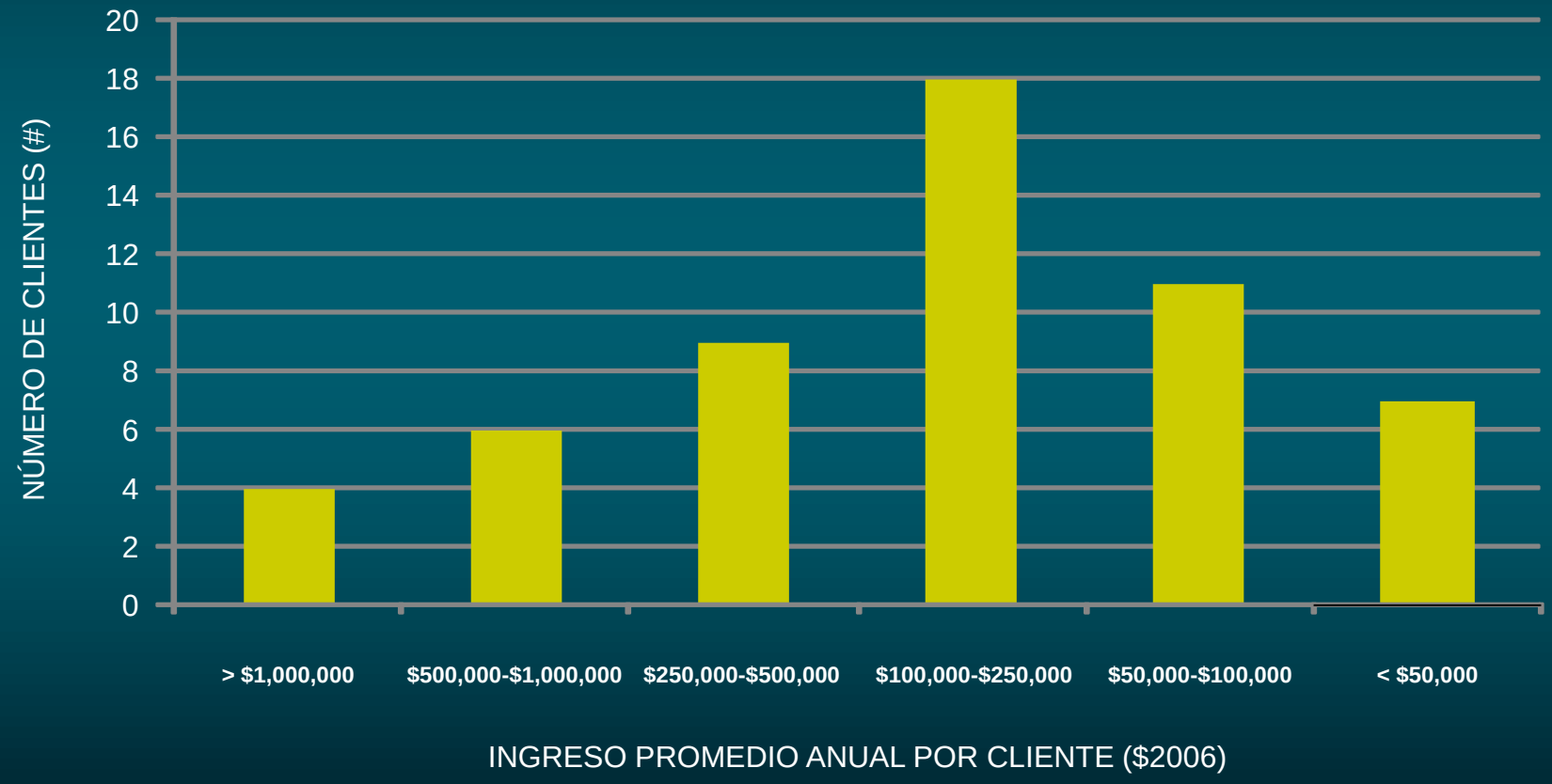


Fuerza de Ventas

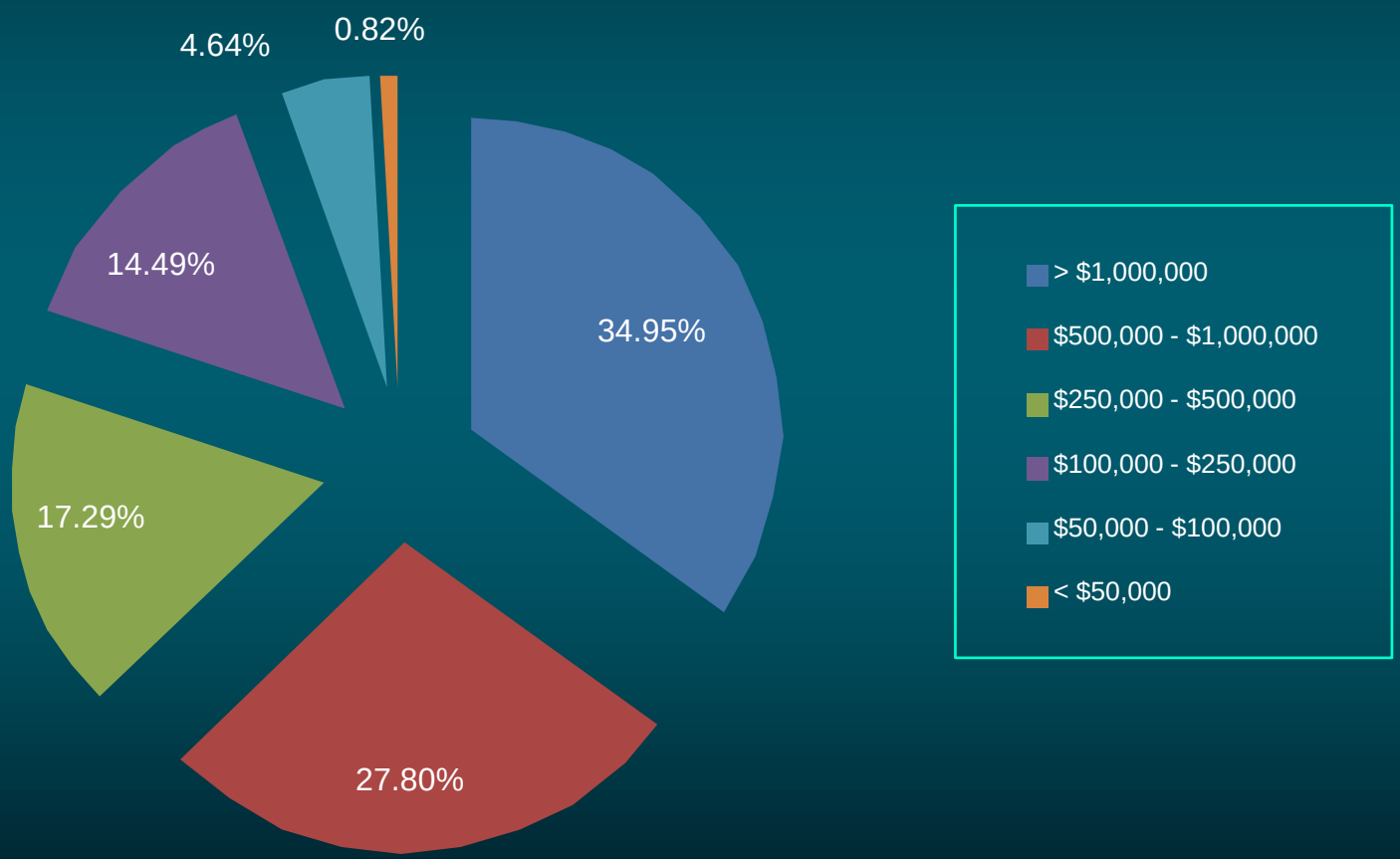
Número de Clientes



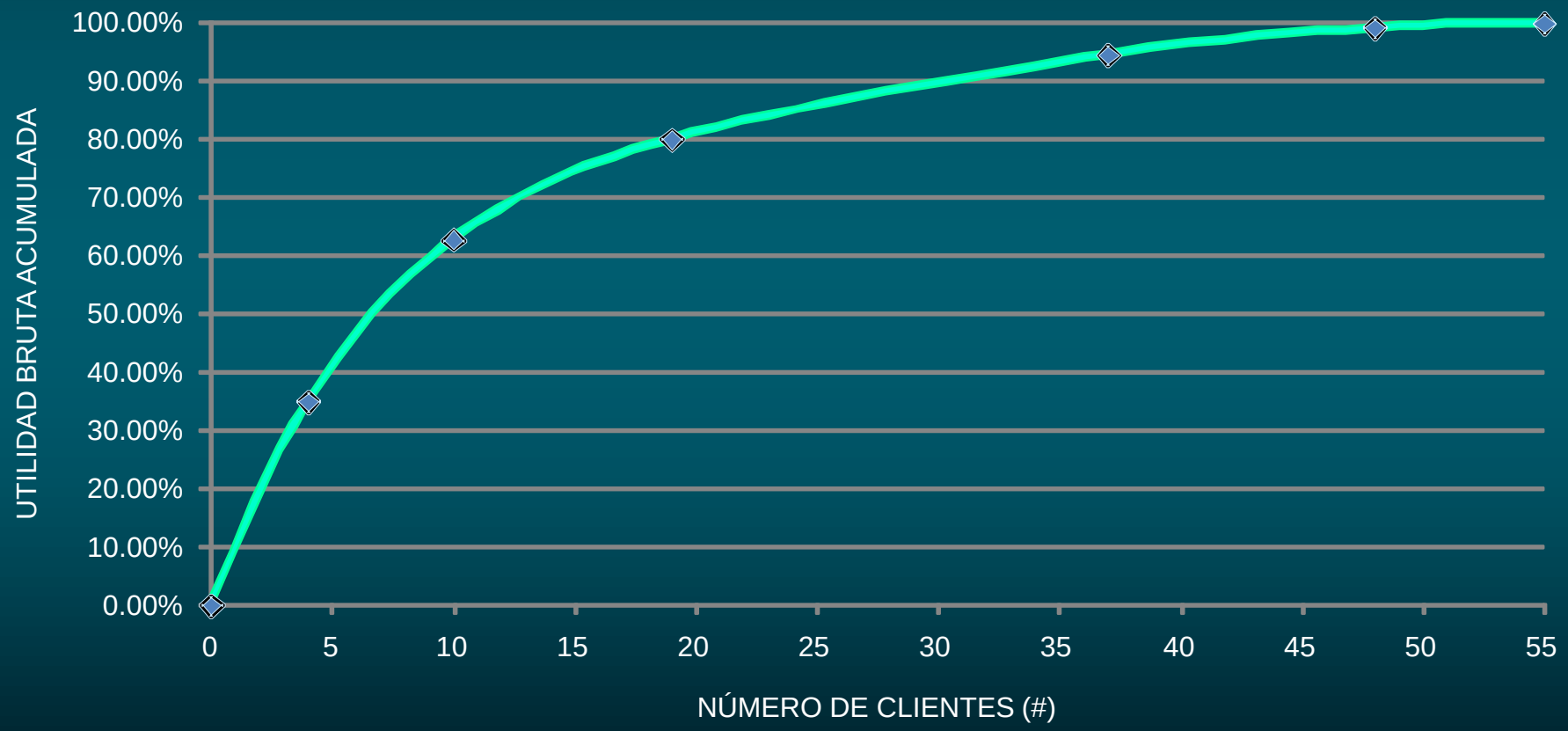
Utilidad Bruta por Cliente



Utilidad Bruta por Cliente



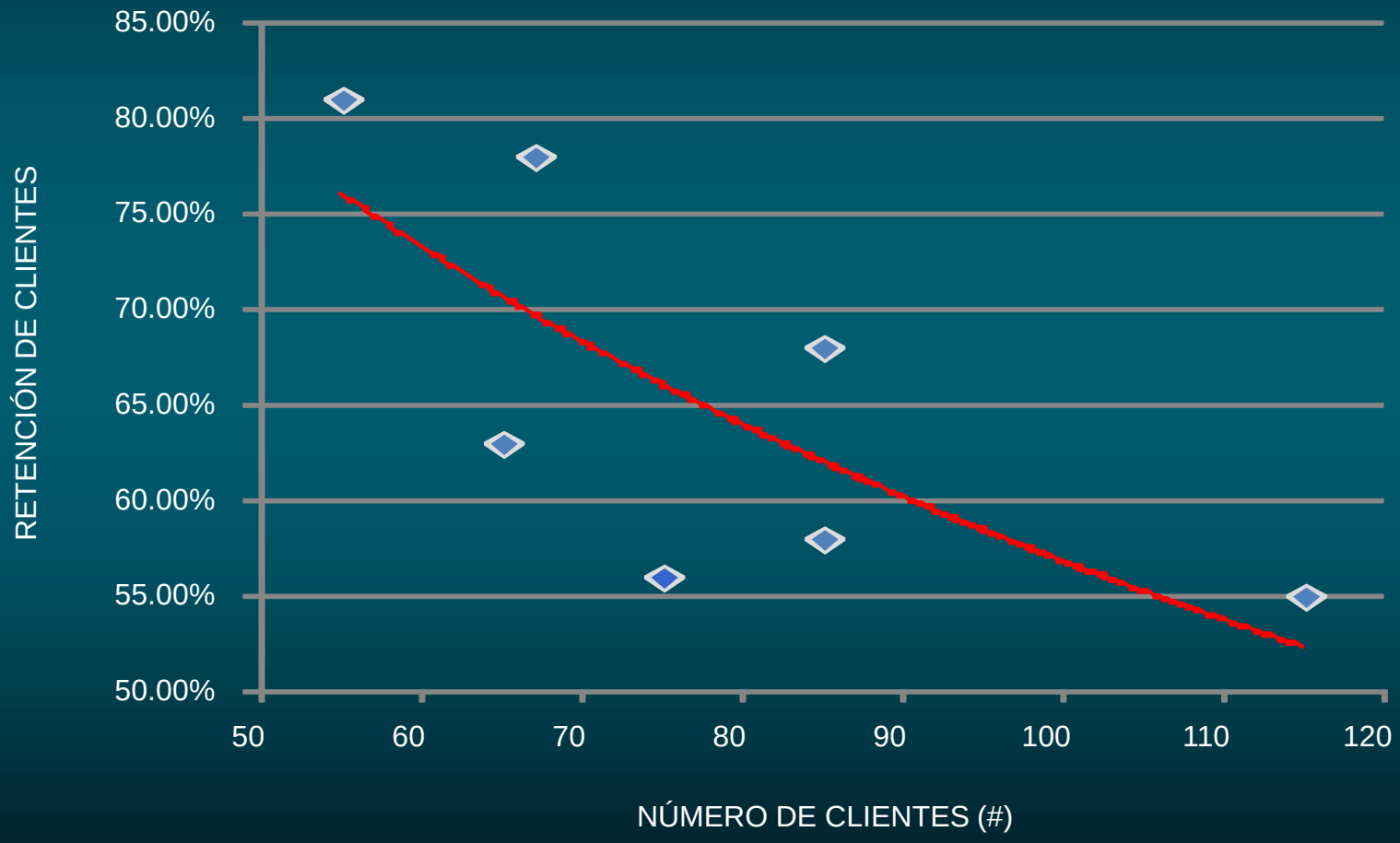
Distribución de Utilidad Bruta



Retención de Clientes

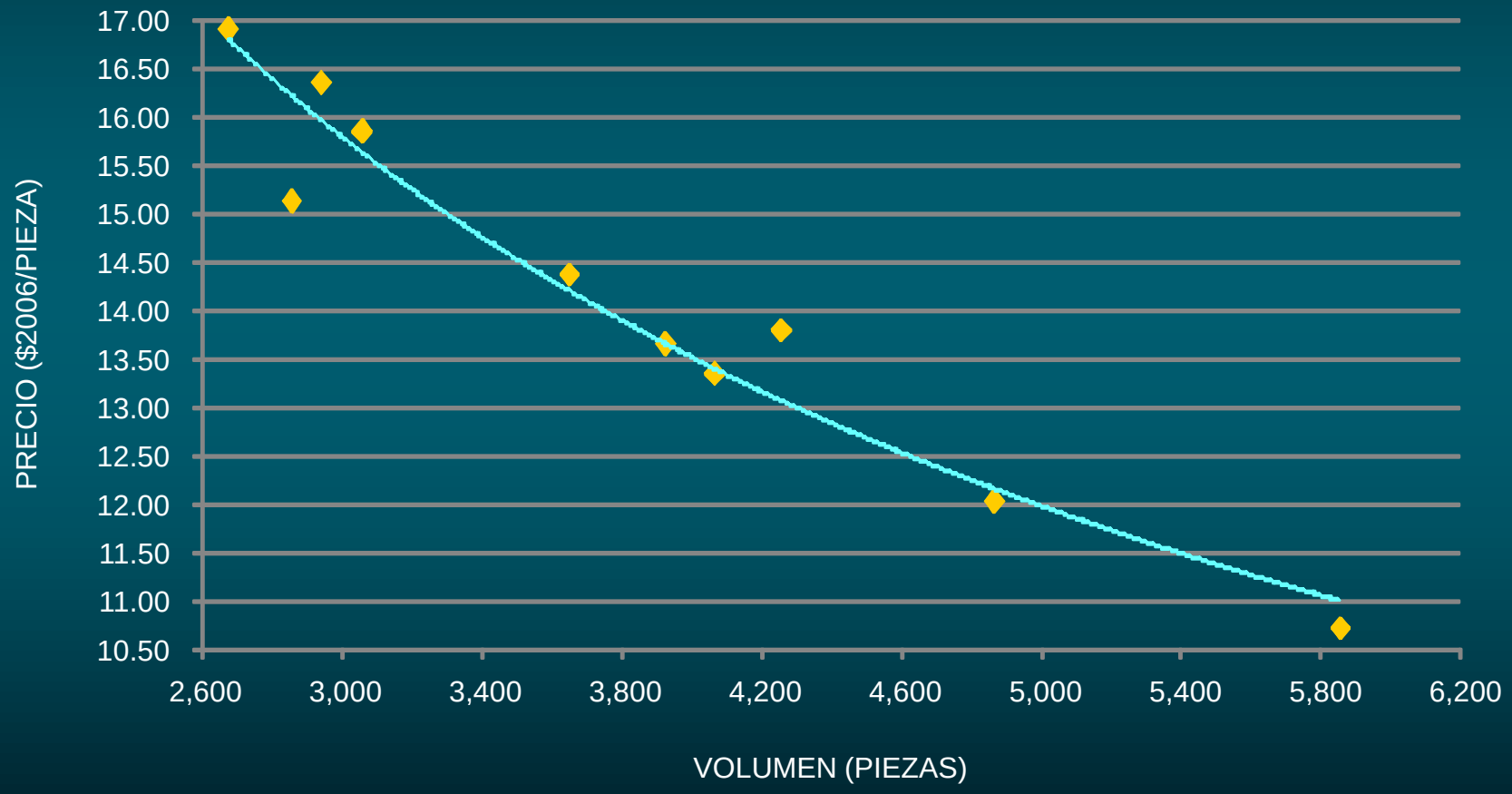


Retención/Número de Clientes

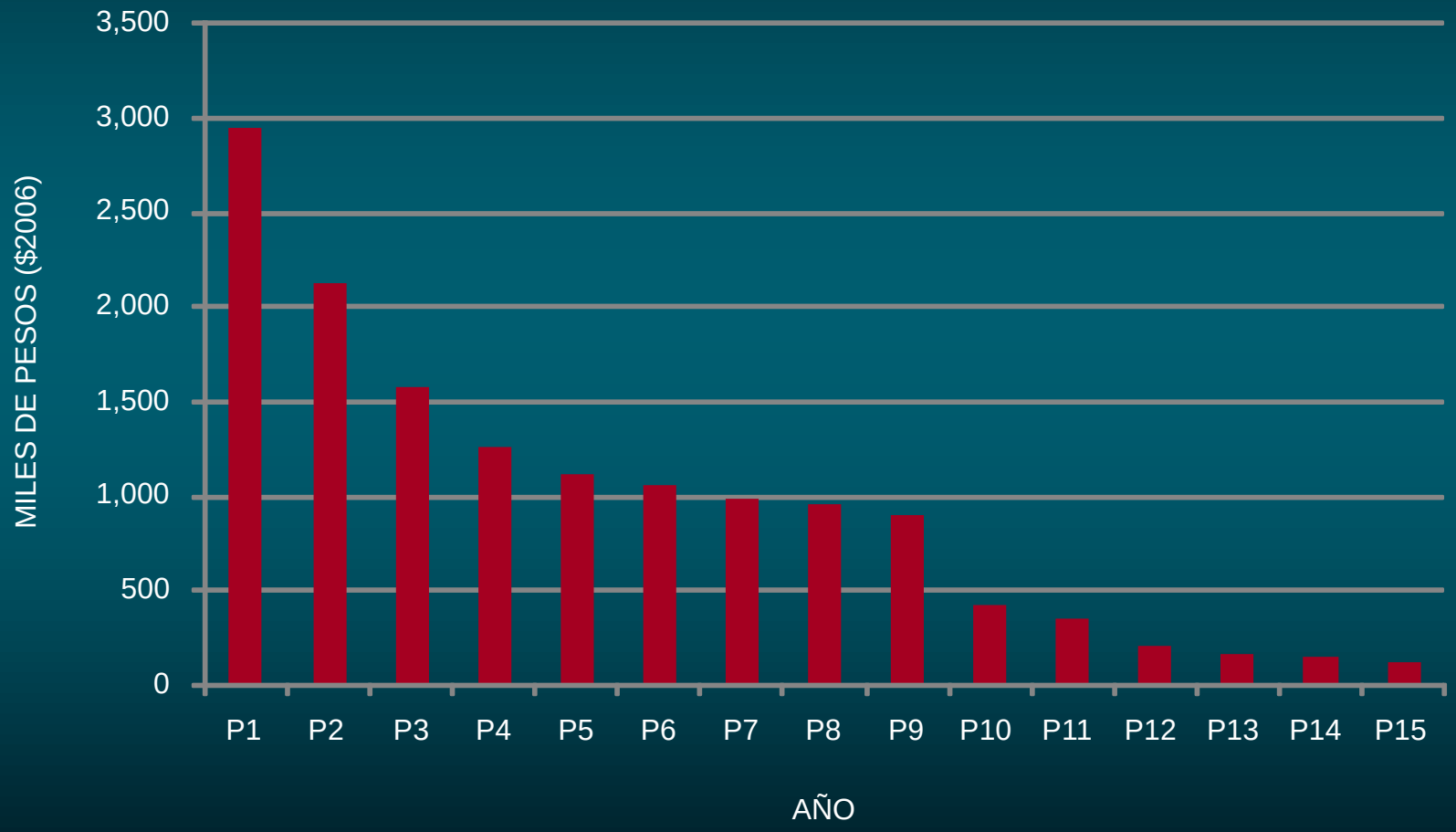


Líneas de Productos

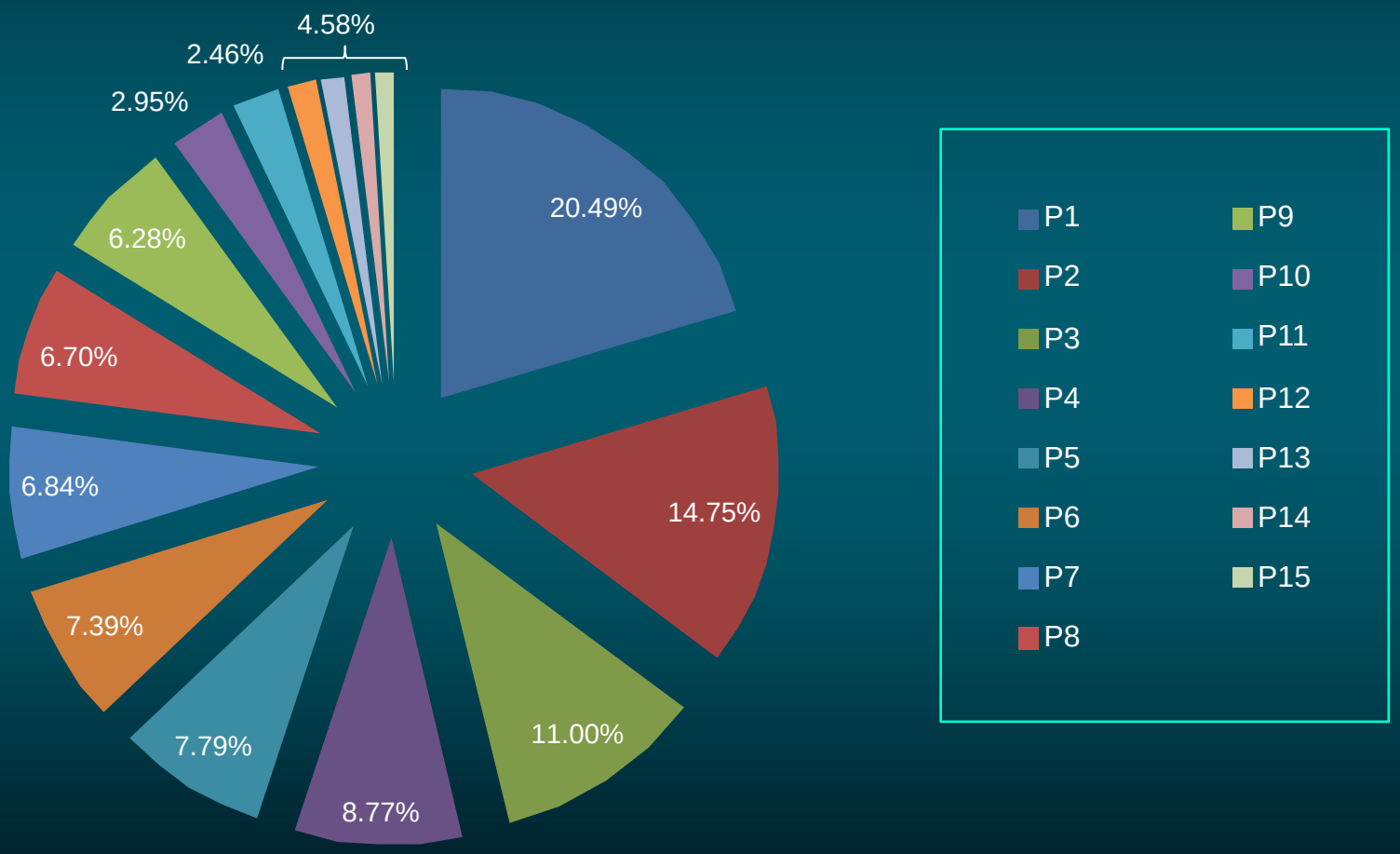
Elasticidad de la Demanda



Utilidad Bruta por Producto

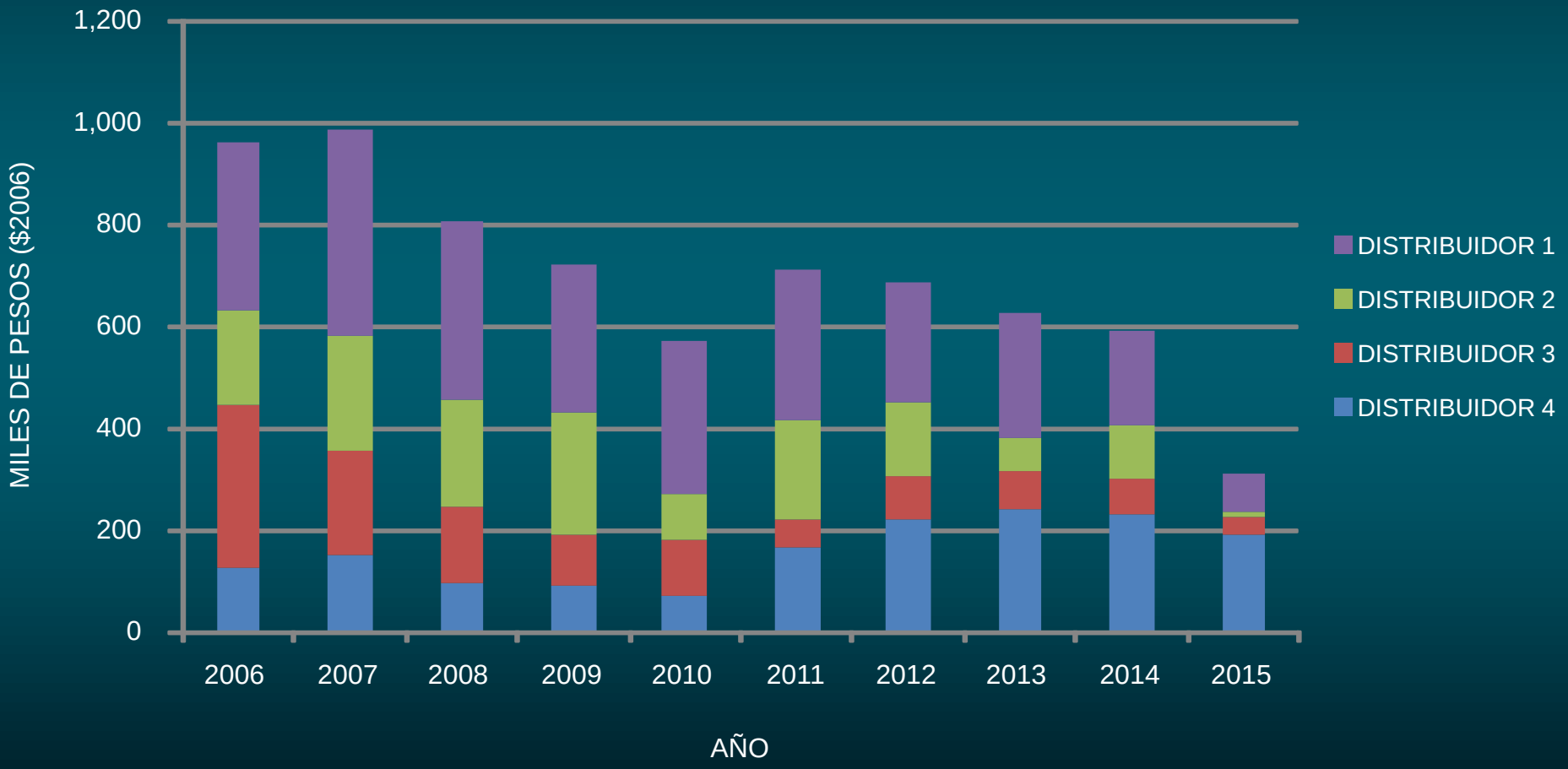


Utilidad Bruta por Producto

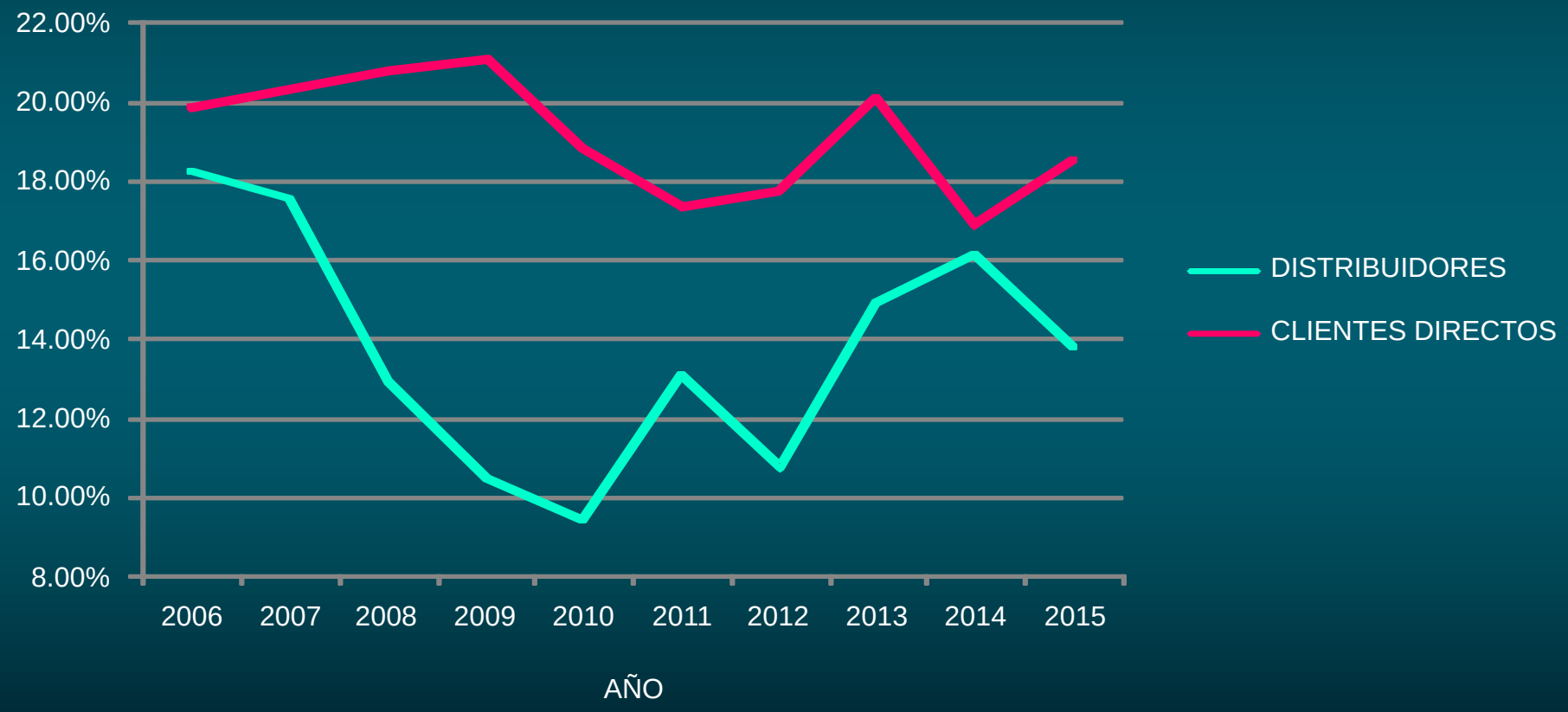


Resultados de Distribuidores

Utilidad Bruta por Distribuidor



Utilidad Bruta por Distribuidor



! MUCHAS GRACIAS !



rgmorales@market-ing.mx
www.market-ing.mx